



## ODRŽANA DRUGA RADIONICA O PODUZETNIŠTVU ZA UČENIKE ZAVRŠNIH RAZREDA

Radionica se održala 1. ožujka u prostorima Srednje škole Valpovo u trajanju od 3 sata. Sudjelovalo je ukupno 20 učenika, 12 učenika iz SŠ Valpovo i 8 učenika iz Tehničke škole Vukovar.

**NAZIV GRUPE:** Grupa II. - Opće edukacije za poticanje unapređenja obrazovnih rezultata, poduzetništva i izvrsnosti u nastavnom procesu

**NAZIV EDUKACIJE:** Edukacija učenika za stvaranje poduzetničkih ideja

**OPIS PREDMETNOG ZADATKA** (Ishodi učenja, metoda rada, rezultati, načini evaluacije i dr.):

Edukacije obuhvaćaju tri povezane cjeline koje su potrebne mladom poduzetniku i onima koji kreću u tom smjeru:

- ✓ Kreiranje i razvoj poduzetničkih ideja
- ✓ Presentacija poduzetničke ideje
- ✓ Poduzetničko upravljanje

Način izvođenja osigurava visoku razinu interakcije učenika u zajedničkom radu s predavačem kako bi se povećala zainteresiranosti i aktivno sudjelovanje. Primjeri koji se koriste su u potpunosti prilagođeni ciljanoj skupini.

**OPĆI ISHODI UČENJA PREDMETNE EDUKACIJE SU:**

- ✓ Razumjeti prilike koje pruža poduzetništvo i samozapošljavanje
- ✓ Razumjeti proces nastajanja i razvoja poduzetničkih ideja
- ✓ Usvojiti osnovne vještine oblikovanja poduzetničke ideje
- ✓ Steći osnovna znanja i vještine prezentacije poduzetničke ideje
- ✓ Razumjeti osnovne pojmove upravljanja poduzetničkim poduhvatom u ranim fazama
- ✓ Usvojiti osnovne pojmove o prodaji i marketingu, uključujući društvene mreže i Crowdfunding koncept
- ✓ Usvojiti osnovne elemente financijskog i pravnog upravljanja tvrtkom

**Specifični ishodi učenja predmetne edukacije su:**

### Kreiranje i razvoj poduzetničkih ideja

Polaznici će moći:

- ✓ Prepoznati ključne elemente uspjeha poduzetničkih poduhvata na temelju primjera njima zanimljivih uspješnih poduzetnika ideja
- ✓ Razumjeti proces stvaranja poduzetničkih ideja



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



- ✓ Oblikovati poduzetničku ideju kroz vođeni Design Thinking proces
- ✓ Razumjeti ključne elemente poslovnog modela, tzv. platna poslovnog modela (eng. Business Model Canvasa)
- ✓ Izraditi platno poslovnog modela na primjeru poduzetničke ideje prilagođene ciljanoj skupini
- ✓ Razumjeti ključne faze razvoja poduzetničke ideje, naročito u području razvoja tehničkih proizvoda i povezanih usluga

### Prezentacija poduzetničke ideje

Polaznici će moći:

- ✓ Razumjeti ulogu prezentacije ideje u pridobivanju ključnih resursa za razvoj ideje
- ✓ Razumjeti i opisati sve ključne elemente dobre prezentacije ideje (pitch)
- ✓ Osmisliti prezentaciju ideje-primjera (pitch)
- ✓ Razumjeti ključne elemente uspješnih prezentacijskih vještina
- ✓ Izvesti prezentaciju ideje na uvjerljiviji način

### Poduzetničko upravljanje

Polaznici će moći:

- ✓ Opisati osnove procesa prodaje i ulogu poduzetnika u prodaji svojeg proizvoda i/ili usluge.
- ✓ Opisati šta znači tržište i ciljani segmenti kupaca te kako ih doseći
- ✓ Napraviti analizu kupaca za poduzetničku ideju
- ✓ Izraditi jednostavan marketinški plan, uključujući kanale i pripadajući budžet
- ✓ Opisati principe marketinga na društvenim mrežama i kako ga primijeniti na specifične segmente kupaca
- ✓ Opisati crowdfunding koncept i primjere
- ✓ Opisati osnovne pojmove financijskog upravljanja (zarada, trošak, profit, PDV, osobni dohodak, ...)
- ✓ Izraditi jednostavan plan prihoda i rashoda za samozapošljavanje
- ✓ Opisati razlike i prednosti pojedinih pravnih oblika tvrtki

### **METODE POUČAVANJA**

- ✓ verbalne metode (metoda usmenog izlaganja i interakcija)
- ✓ metoda demonstracije, projektna metoda, analiza primjera, Design Thinking



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.